

SEO Checklist Técnico 2025

1. Estructura del sitio

- Arquitectura lógica (máximo 3 clics hasta cualquier página)
- URLs limpias y amigables
- Breadcrumbs activadas
- Archivo robots.txt correctamente configurado
- Sitemap.xml activo y enviado a Google Search Console

2. Rendimiento técnico

- Core Web Vitals optimizados: LCP < 2.5s, FID < 100ms, CLS < 0.1
- Tiempo de carga total < 3 segundos
- Hosting rápido y optimizado
- Lazy load en imágenes y vídeos
- Recursos minificados (JS, CSS)

3. Seguridad y accesibilidad

- Certificado SSL activo (https)
- Redirección 301 de http a https
- Protección contra spam y ataques
- Contraste de color correcto
- Compatible con lectores de pantalla

4. SEO móvil y experiencia UX

- Diseño responsive
- Botones táctiles accesibles
- Contenido legible sin zoom
- Menú adaptado para móvil
- Test aprobado en Mobile-Friendly Test

5. Datos estructurados y AEO

- FAQ Schema en artículos

SEO Checklist Técnico 2025

- Uso de Article, Product o Review Schema
- Etiquetas semánticas HTML5
- Fragmentos destacados con Q&A
- Metaetiquetas bien redactadas

6. Indexación y cobertura

- Todas las páginas importantes están indexadas
- Evitar noindex accidentales
- Errores 404 redireccionados
- Páginas huérfanas enlazadas
- Cobertura revisada en Search Console

7. Enlaces internos y externos

- Anchor text relevantes
- Enlaces rotos corregidos
- Enlaces a dominios de autoridad
- Uso de nofollow en enlaces patrocinados

8. Contenido técnico

- H1 único por página
- Uso jerárquico de H2, H3, H4
- Canonical Tags implementadas
- Evitar contenido duplicado
- Uso correcto de hreflang

9. Herramientas de medición

- Google Analytics 4 instalado
- Google Search Console verificado
- Integración con herramientas SEO
- Revisión mensual de métricas clave

SEO Checklist Técnico 2025

Bonus: Automatización e IA

- Contenido optimizado para búsqueda por voz
- Preparado para respuestas generativas
- Optimización para motores tipo ChatGPT
- Monitorización de cambios con herramientas como SiteAnalyzer